

魅力発信グランプリ2016

東洋電装が最優秀賞を受賞

〔一社〕中国地域ニュービジネス協議会は三日、「魅力発信グランプリ2016」を開催した。経済産業省「地域中小企業・小規模事業者の人材確保支援等事業」の受託事業で、総仕上げとなるイベント。

企業の若手社員と地元大学生が「就活生がエントリーしたくなるパンフレット」を共同制作して成果を競うグランプリで、中国五県の企業十社と十二大学が参加。プレゼン発表の結果、最優秀賞は東洋電装と広島修道大学・広島工業大学による「東洋電装そーだったの化計画」が輝いた。同社の桑原弘明社長に写真左

端は「今回の経験が、若手社員の成長に繋がっていると常々感じている。学生達にとっても今後の糧になれば」と話した。



参加各社のパンフレットは今後、評価結果を加味して完成させ、実際の採用活動に役立てる。その他の受賞は次の通り。(企業名、大学名の順)▽優秀賞▽関西エックス線、広島経済大学・安田女子大学▽敢闘賞▽バイタルリード(島根県)、島根大学。

事業承継後も順調な歩み マークとロゴデザインを刷新

バロ電機工業

制御盤等製作のバロ電機工業(安佐南区)伴中央七丁目八一、田中政宏社長は、会社マークとロゴを刷新した。マークは職人を連想させる黒字

で「VALO」のVとAを組み合わせ、電気が流れて繋がるイメージを表現。横への線は顧客との長い付き合いを、赤色は満足感を意味する。ロゴはものづくり企業らしく、太めのゴシック体とした。同社外壁の看板に写真右や名刺、会社パンフレット等に導入している。来年で創業四十五周年を迎える同社は昨年三月、

広島県事業引継ぎ支援センター初のM&A案件として、同じ安佐南区で制御盤等製作の東洋電装が事業承継。新マークとロゴは、東洋電装の販促チームが作成した。



また工場内に冷暖房機能の省エネ化と生産性向上を図るため、レール式とノール式のビニールカーテンを設置。ホームページ(http://valo-e.com)のリニューアルも完了するなど、職場環境づくりと活性化に注力。事業承継後も順調な歩を進めている。田中社長は「ブランド力と品質を向上し、地元により必要とされる企業を目指したい」と話している。